



S'ENGAGER SUR LA PUISSANCE ET L'EFFICACITÉ DE VOS CAMPAGNES

Notre engagement sur les ventes



Mars 2023

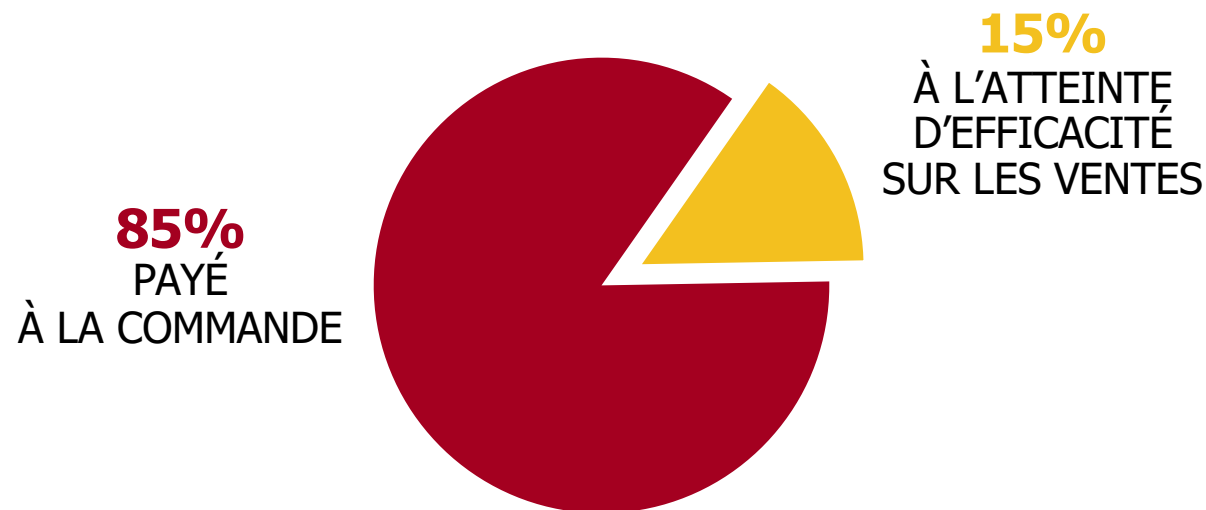




L'ENGAGEMENT SUR LES VENTES LE PRINCIPE

FOOD BRAND TRUST S'ENGAGE SUR LA PERFORMANCE SUR LES VENTES

Dans un contexte économique chahuté,
Food Brand Trust propose une offre inédite
de partage des risques
dédiée aux marques alimentaires :





ENGAGEMENT SUR LES VENTES LES CONDITIONS

- Marques alimentaires uniquement
- En dispositifs Print ou bi-média d'un montant minimum de 500 000 € net
- Sous les conditions de mesure de Kantar Worldpanel

**85% du net payé...
... et les 15% restants ne sont payés
qu'en cas d'efficacité* de la
campagne pour générer des ventes**

* Une campagne est jugée efficace par Kantar WorldPanel si elle a généré au min 5% de CA additionnel vs non-exposés

food
brand
trust
VOS CONTACTS



JENNIFER IMBERT
Responsable Commerciale
Food Brand Trust

jimboutboul@cmimedia.fr



THIERRY FLAMAND
Responsable Commercial
Food Brand Trust

tflamand@prismamedia.com



NATHALIE DEPRET
Responsable Commerciale
Food Brand Trust

ndepret@reworldmedia.com